

 aniMAXX

Bewegtbildkonzept

Intelligente, interaktive Bewegtbilder mit spektakulärem Seherlebnis.
Die Revolution im Bewegtbildbereich.



PRODUKTBEISPIELE

IDEEN | UMSETZUNGSMÖGLICHKEITEN

Vorwort:

Auf dem Markt tummeln sich verschiedenste Bewegtbildsysteme. Doch welche dieser Systeme eignen sich für geplante Umsetzungen und machen je nach Verwendungszweck und Ziel am meisten Sinn?

- 03 | Grenzenlose Welten
- 04 | Erleben Sie aniMAXX
- 05 | „alles aus einer Hand“ Technologie
- 06 | Print Emotion Box | RGB - Monochrom
- 07 | Details | RGB - Monochrom
- 08 | Videowalls
- 09 | Monitore, Monitor-Stelen
- 10 | Ansteuerung - Software + Content
- 11 | Breit gefächerte Anwendungen
- 12 | Einsatzmöglichkeiten I
- 13 | Einsatzmöglichkeiten II



+ Umfassend + Unvergesslich

SOMMER SCHAFFT
ÜBERRASCHUNGSMOMENTE.

Erleben Sie aniMAXX.

www.animaxx.de

Wussten Sie eigentlich,
dass Bilder nun laufen lernen?

SOMMER ist Ihr Ansprechpartner für interaktive
Bewegtbildsysteme und Präsentationsmedien.

Anwendungsgebiete:

+ Shopping Center + POS + Messebau + Flughäfen + usw.



+ Videowallsysteme

Immer öfter steht im Marketing die Frage im Raum, wie die Aufmerksamkeit von Kunden gewonnen und zeitgleich die gewünschte Botschaft des Unternehmens übermittelt werden kann. Mit aniMAXX haben kreative Köpfe nun ein leistungsfähiges Werkzeug in den Händen, mit der ihre Botschaften garantiert ankommen. aniMAXX versteht sich als „alles aus einer Hand“-Technologie und liefert so hochwertige und digitale Präsentationsmedien mit äußerst bedienerfreundlichem Content-Management-System(CMS) für kreative Köpfe und Unternehmen, welche sich im digitalen Zeitalter behaupten und neu platzieren wollen.

Das klingt zum Anfang ziemlich komplex. Im Grunde versteht sich das Gesamtkonzept als einheitliche Lösung aller Fragen, welche im Laufe einer Projektplanung anfallen. Wie gestaltet sich beispielsweise ein Point of Sale? Welche Möglichkeiten haben Kreative bei der Nutzung von digitalen Werbeflächen? Wie können diese interaktiv miteinander vernetzt und vom Kunden genutzt werden? All diese Fragen beantwortet SOMMER GmbH mit aniMAXX.

Dabei unterteilt sich aniMAXX in 4 Hauptbereiche:

- + aniMAXX Indoor-Hardware
- + Ansteuerung
- + aniMAXX Outdoor-Hardware
- + Software u. Content

Mehr Informationen unter: www.animaxx.de



+ SMD-Mesh-Module



+ Print Emotion Box



+ SMD Mesh-Module



+ SMD High End Meshwall

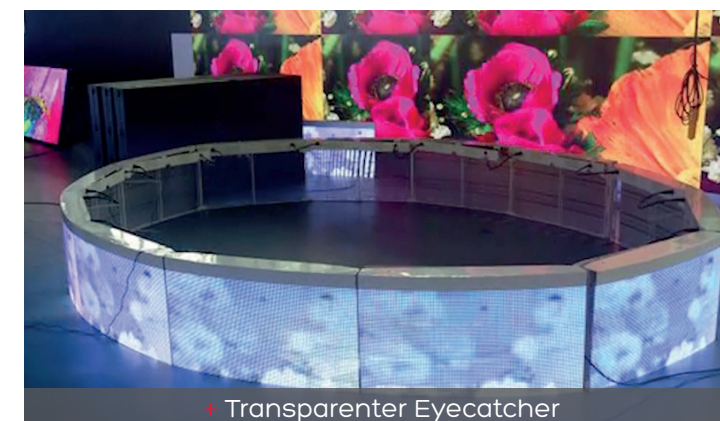
aniMAXX Indoor und Outdoor unterteilt sich weiter in Printanimation/Spanntuchtechnik, Videowalls und Monitore/Stelen. Diese können mit einem Advertising-Netzwerk in Form eines CMS einzeln oder vereint, zentral oder dezentral betrieben, über das Internet vernetzt, und von Kunden interaktiv genutzt werden.

Durch das heutigen „Internet der Dinge“ wird alles interaktiver und bewegter. So machen auch wir einzelne Displays interaktiver und bewegter. Weg von starren Präsentationen - hin zu in unseren Ad-Net integrierte Lösungen. Zudem sinnvoll platziert in Ihrer Infrastruktur. Sie entscheiden dabei, zu wieviel Prozent die einzelnen Displays in das Ad-Net integriert werden. Die Grundgedanken bei der Entwicklung eines Gesamtkonzeptes sind vier allumfassende Punkte, welche zur Optimierung Ihrer Ziele genutzt werden. So können wir die Kundenzufriedenheit steigern und Umsätze sowie Folgegeschäfte optimieren.

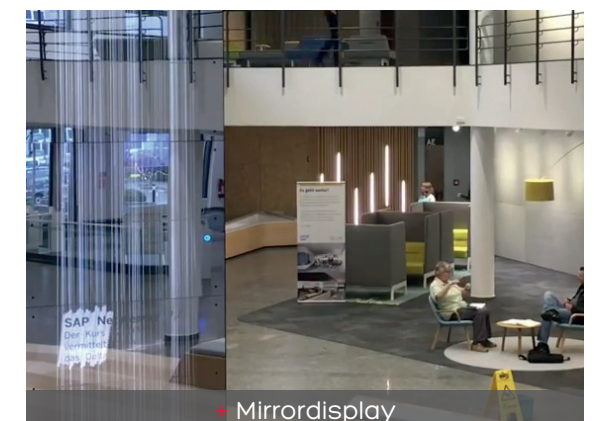
Es geht längst nicht mehr nur darum zu werben und zu hoffen, dass die Botschaft ankommt. Im digitalen Zeitalter wird analysiert: Kampagnenreichweite, Kundendaten, Kaufinteressen, usw. Durch das intelligente, interaktive Bewegtbildkonzept können Sie jedes unserer Displays miteinander kombinieren und für so ziemlich jeden Zweck einsetzen, in welchem Sie etwas mitteilen möchten.



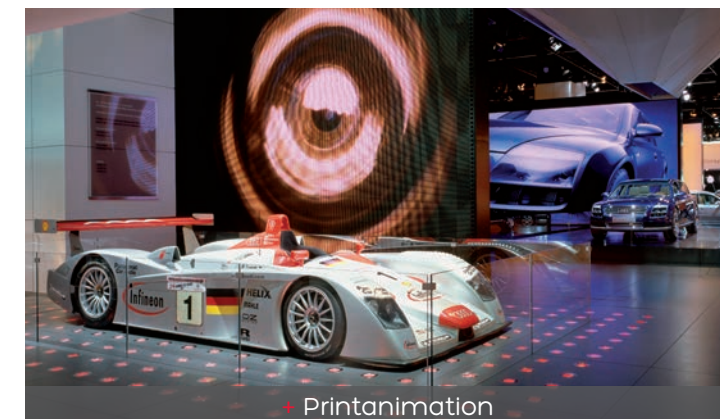
+ Interaktive Shopping Wall



+ Transparenter Eyecatcher



+ Mirrordisplay



+ Printanimation



+ Gesichtserkennung

Print Emotion Box | RGB - Monochrom

PRINTREVOLUTION

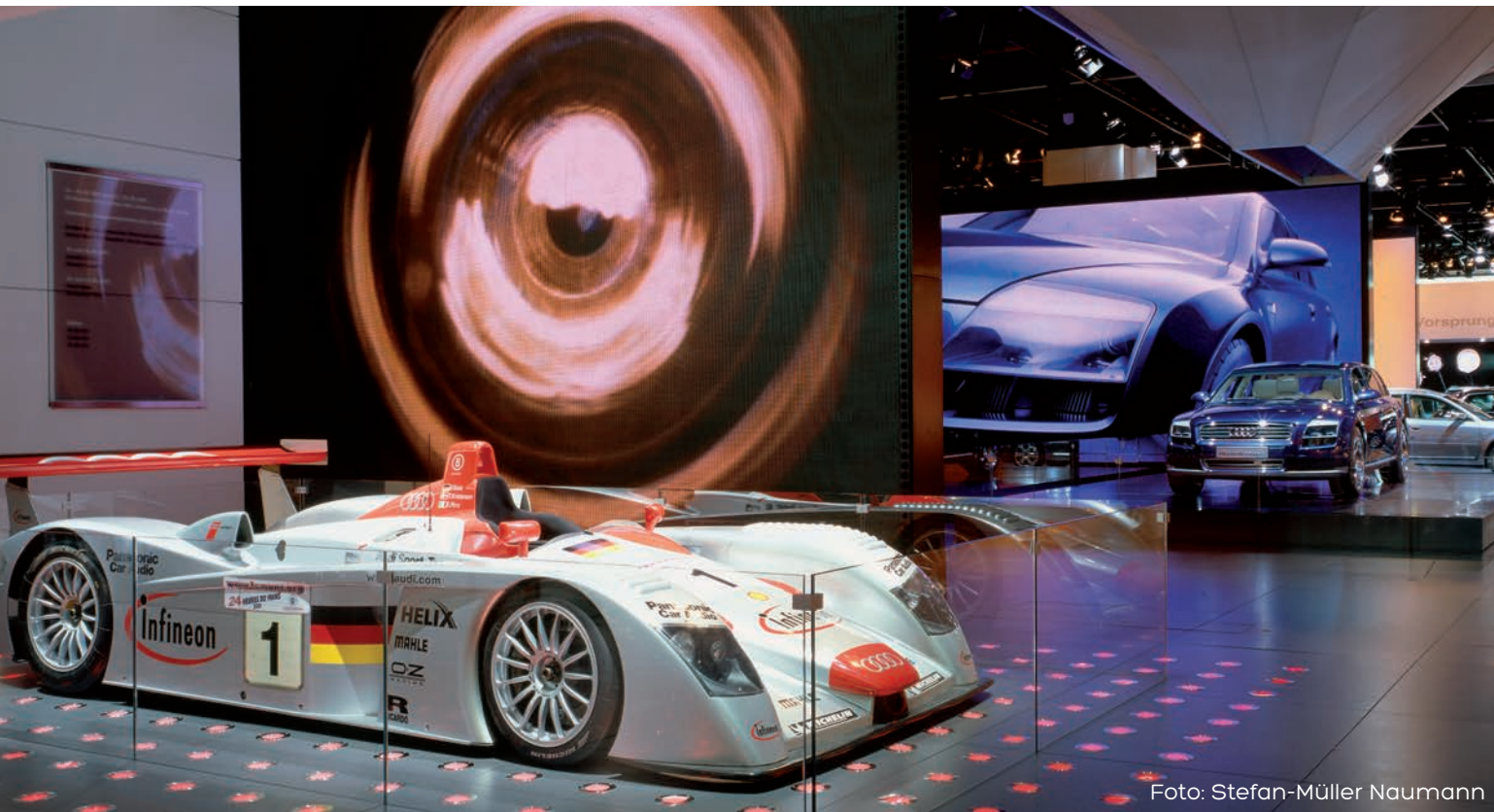


Foto: Stefan-Müller Naumann

Print Emotion BOX - ist eine neue Innovation im Bereich „Bewegtbild“ und untergliedert sich in 2 Unterpunkten. Gedruckt wird entweder auf ein Stofftuch oder eine Acryl- / Glasplatte. Der Druck wird wie beim klassischen Leuchtkasten gespannt oder per Klapp- / Steckrahmen im selbigen befestigt. Durch eine andere Spanntuchtechnik eignet sich dieses Medium auch für den Außeneinsatz. Bis hier hin ist der Leuchtkasten noch ein Leuchtkasten. Doch nun lernt er Bewegung. Die Revolution im Bewegtbildbereich.

Die Umsetzung wird über einzeln ansteuerbare LEDs im Kern realisiert. Hierzu bieten wir Ihnen verschiedene Pixeldichten an (LED Anzahl per qm), was eine hohe Flexibilität bei gleichzeitiger Kostenminimierung gegenüber den klassischen Lösungen darstellt. Die LED-Einheiten sind jeweils in der Technik und Ausführung an die Gegebenheiten (Indoor/Outdoor) optimiert. Obwohl der präsentierte Content hinter dem bedruckten Motiv immer weicher dargestellt wird (nativ Schärfe ist über verschiedene Pixelpitch (=Pixeldichte) veränderbar), kann die visuelle Gesamtopik dabei leicht anderen Bewegtbildmedien in den Schatten stellen. Dabei hilft die hohe Helligkeit, welche bis ca. 2200 cd/qm Indoor und bis ca. 5000 cd/qm Outdoor ab Platte/Tuch Weißfläche betragen kann (je nach Ausführung) und auch die schiere Maximalgröße pro Einheit ohne störende Nahtstellen oder Stege im Bild.



Einsatzgebiete: Retail, Health Care, Hotels / Gastronomie, Flughafen, Theater usw.

Details | RGB - Monochrom

PRINT EMOTION BOX

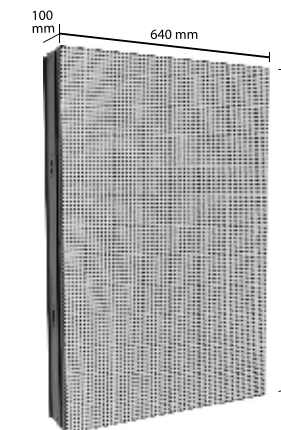
Ausführung - Print „Acryl“ oder „Glas“



Der „Leuchtkasten“ erweckt zum Leben, er lernt sich zu bewegen. Hier: Print Mann u- Frau: Hintergrund Imagefilm und wechselnde Farben, der Content animiert u.- kombiniert mit einem Monitor - Bildfolge von 01-03.

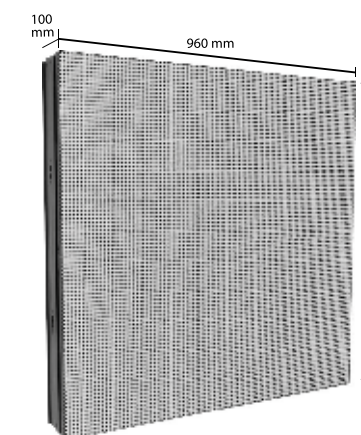
Wandaufbau Beispiel

Schematischer Aufbau eines Rahmensystems mit Beispiel LED Modul Rahmen Typ A. Der Wandaufbau beträgt hier 120 mm an Tiefe. Dabei ist das Rahmenprofil in 100 mm ausgeführt. Je nach Größe der Rahmen werden verschiedene Streben im Rahmen über eine Schlosstechnik montiert. Die Streben übernehmen die Aufnahme der LED Module, die magnetisch gehalten werden zzgl. eine Stahlseilsicherung. Das Außenmaß liegt i.d.R ca. umlaufen 15-30 mm größer als die jeweiligen LED Moduleinheiten. Die Befestigung an der Wand muss entsprechend zum Gesamtgewicht der LED Anlage passen. Die speziellen RGB-LED Module haben wahlweise einen Pitch von 5 oder 10 mm.



Rahmen Formate

- nach oben sind keine Grenzen gesetzt
- individuelle Formatwahl
- kleinstes Format: 640 x 380 mm

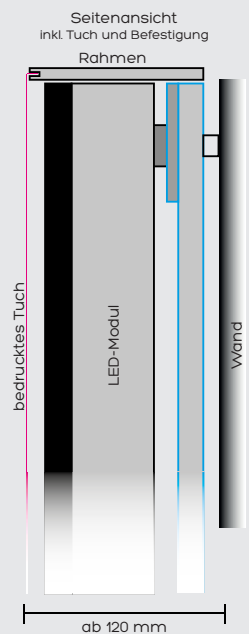


Software + Content

- + einfach integrierte Lösung
- + mittel integrierte Lösung
- + hoch integrierte Lösung
- + Sonderlösungen

* siehe Software Broschüre

Print Emotion Box Modulrahmenaufbau (Details)



Detailansicht: Hinten



Detailansicht: Vorne

Videowalls

Die Videowall ist ein alter Bekannter im Bereich Eventgestaltung und Outdoorwerbung. Wir machen diese Technik fit für den Multi-Channel-Einsatz. Die Umsetzung wird über verschiedene, ansteuerbare LEDs im Kern realisiert. Hierzu bieten wir Ihnen verschiedene Pixeldichten (LED Anzahl per qm) und Helligkeiten an. Die Videowall ist perfekt geeignet für großformatige Anwendungen mit scharfen, nahtlosen und hochqualitativen Präsentationen von Videos und Bildern, z.B. für Events, Messe, Konferenzräumen, Ausstellungen, Unternehmen und Museen.

Klassifizierung einzelner Videowall-Typen als Module:

- Indoor u. Outdoor-Module (auch Rent-Einheiten)
- Boden-Module, belastbar mit bis zu 2 Tonnen
- SMD-Mesh-Module, mit bis zu 65% Transparenz u. 6.000 Nit
- LED-Kugeln, mit bis zu 2 Meter Durchmesser
- Sonderformen (Trapez, Dreieck)
- Flexible Module
- Curved Module

Die einzelnen Module sind elektronisch komplett fertig aufgebaut. Zudem können, bis auf curved und flexible Module, alle Module mit einem Schnellspannverschlussystem für Vermiet-Systeme (Rent-Systeme) ausgestattet werden. Das Angebot am Markt von Videowall-Typen ist groß. Jeden Videowall-Typ kann man modular miteinander kombiniert und/oder mit Print Emotion Box sowie Monitor-Lösungen erweitert werden. Dabei entstehen völlig neue Sichtweisen für außen- und innenarchitektonische Umsetzungen.

Entdecken Sie unsere weiteren Videowall-Produktlinien!



NORMAL



TRANSPARENTE MESH-SYSTEME



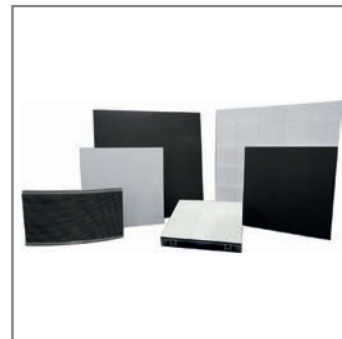
SONDERFORMEN



INDOOR + OUTDOOR



LED KUGEL



CURVED MODULE



Monitore

LCD Monitore befinden sich immer auf dem aktuellsten Stand der technischen Entwicklung. Sie finden Anwendung in Sicherheitszentralen, Kontrollräumen, Rechenzentren, Leitwarten, in der Videoüberwachung, bei der Prozessdarstellung und in vielen anderen, professionellen Informations- und Kommunikationsbereichen, im Einzelhandel, am Point of Sale als Werbedisplays oder als Wegeleitsysteme in beispielsweise Kaufhäusern oder einer Smart-City.

Besonderheiten:

- „Klassische“ Monitore, zum Teil mit individualisierbarem Gehäusedesign oder „InFrame“ verbaut für Anwendungen aller Art
- Schmale Stege zur Verwendung in Splitt-Videowänden oder als Einzelgerät
- Sehr schmale Rahmen für den Aufbau fast „nahtloser“ Videowände
- Sehr hohe Auflösung (pro Display bis zu 4K) für extrem detailgenaue Wiedergabe
- auf Wunsch Touch-fähig für interaktive Bedienung
- Ob als „Stand-alone-Display“ in einer Stele oder im Verbund zu größeren Einheiten und ganzen Splitt-Videowänden: LCD Monitore bieten eine hohe Flexibilität und überzeugen durch Qualität und Langlebigkeit - nicht zuletzt auch ein wirtschaftliches Kriterium. Übrigens: Die aniMAXX Monitor-Stelen verfügen zudem über eine innovative Touch-Screen-Technologie für interaktive Anwendungen und einfache Steuerungsmöglichkeiten.

Entdecken Sie unsere weiteren Monitor-Produktlinien!



Digital Signage Monitor



Outdoor Monitor-Stelen



Touchmonitor-Stelen



MIT INFOTAFELN



BEIDSEITIG



WANDMONTAGE



LCD PANELS



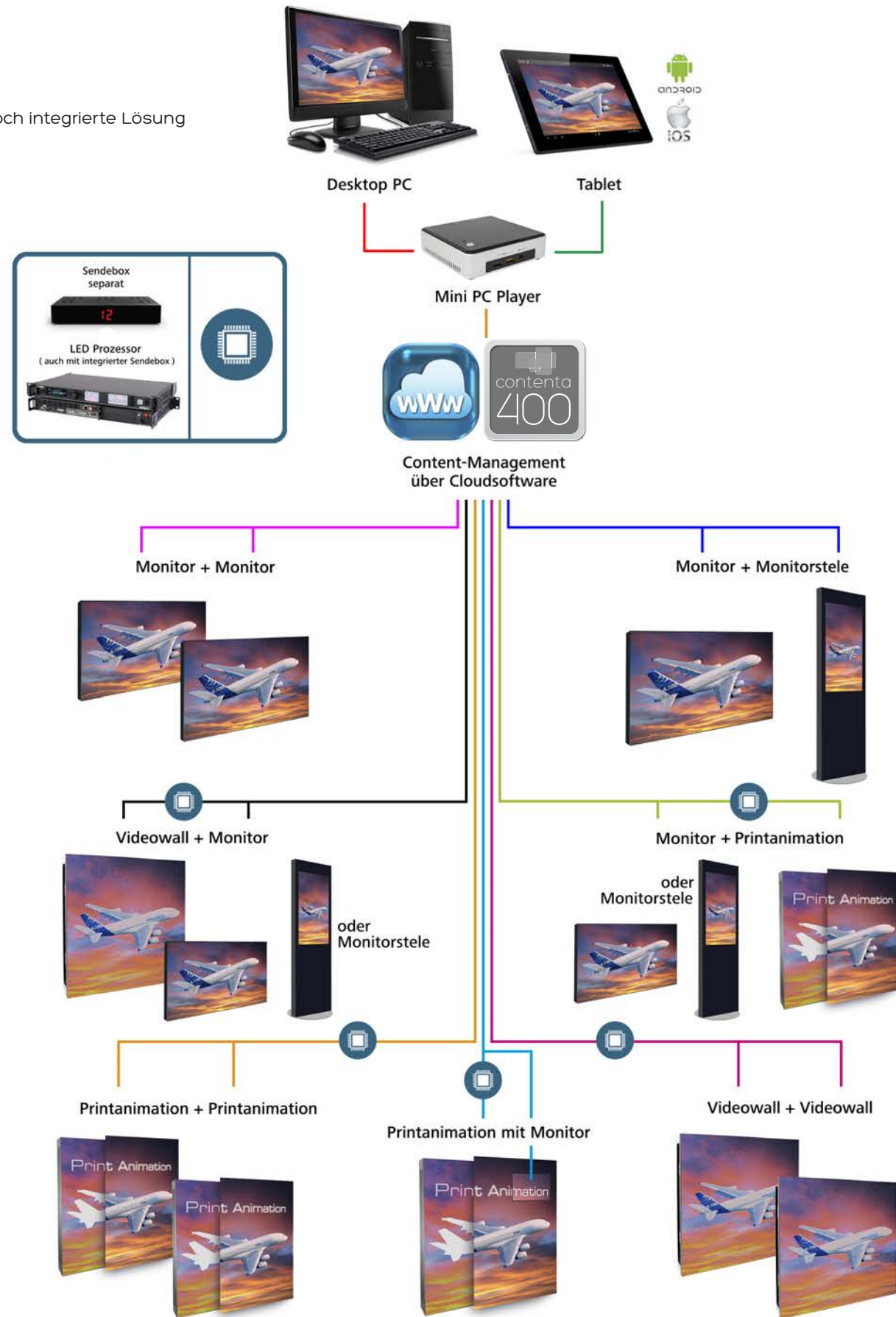
EINZELDISPLAYS



STELE ODER WANDMONTAGE

Ansteuerung

Hoch integrierte Lösung



Breit gefächerte Anwendungen

Geben + nehmen

Es geht längst nicht mehr nur darum zu werben und zu hoffen, dass die Botschaft ankommt. Im digitalen Zeitalter wird analysiert: Kampagnenreichweite, Kundendaten, Kaufinteressen, usw.

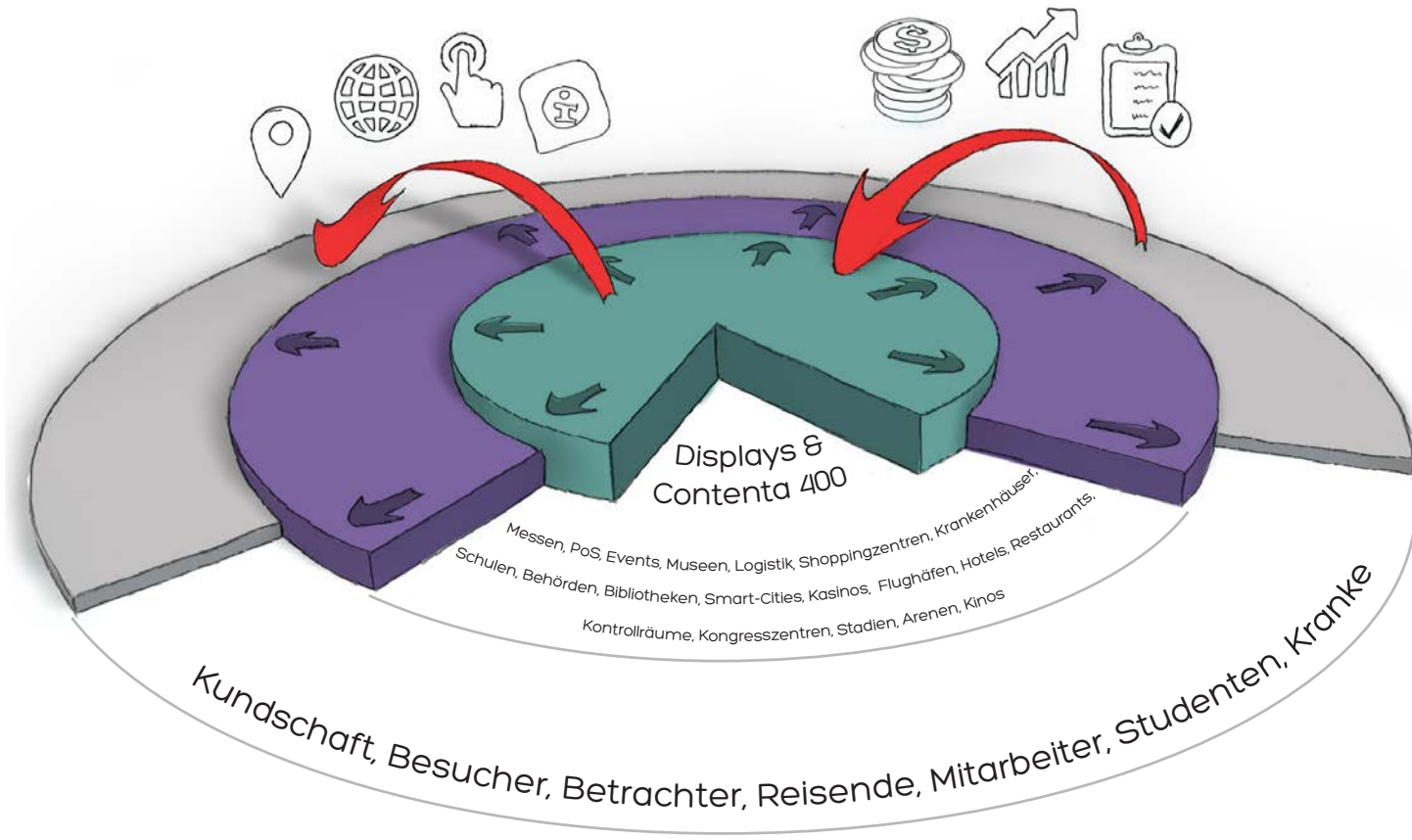
Durch das intelligente, interaktive Bewegtbildkonzept können Sie jedes unserer Displays miteinander kombinieren und für so ziemlich jeden Zweck einsetzen, in welchem Sie etwas mitteilen möchten. Videowalls für Außen- und Inneninstallationen zur Begrüßung und Verringerung der Wartezeiten. Interaktive Wegeleitung bis zur digitalen Ausschilderung von Räumen und Zonen durch Videowall-Bodenmodule. Prozessbezogene Abläufe, Schichtplanungen, Sicherheitshinweise oder auch die Einspielung von Erklärvideos oder Einbauplänen und Anleitungen über hochauflösende Displays.

Etagenpläne oder interaktives Wayfinding über Printanimationen oder digitale Kiosk-Systeme als Webshop auf Tablets oder Stelen innerhalb einer Verkaufsfäche. Sie geben Informationen an die Betrachter, Kunden, Reisenden, Mitarbeiter, Kranke oder Studenten und bekommen Informationen zurück, sobald Interaktion stattfindet. Was interessiert den Betrachter? Welche Artikel werden durch Kunden häufig aufgerufen? Welche Stationen werden in Krankenhäusern und Einkaufszentren bevorzugt angelaufen? Was für Einbaupläne rufen Mitarbeitern häufig auf? Optimieren Sie Ihre Kommunikation mit unserem Bewegtbildkonzept aniMAXX.

Informieren - Werben - Unterhalten

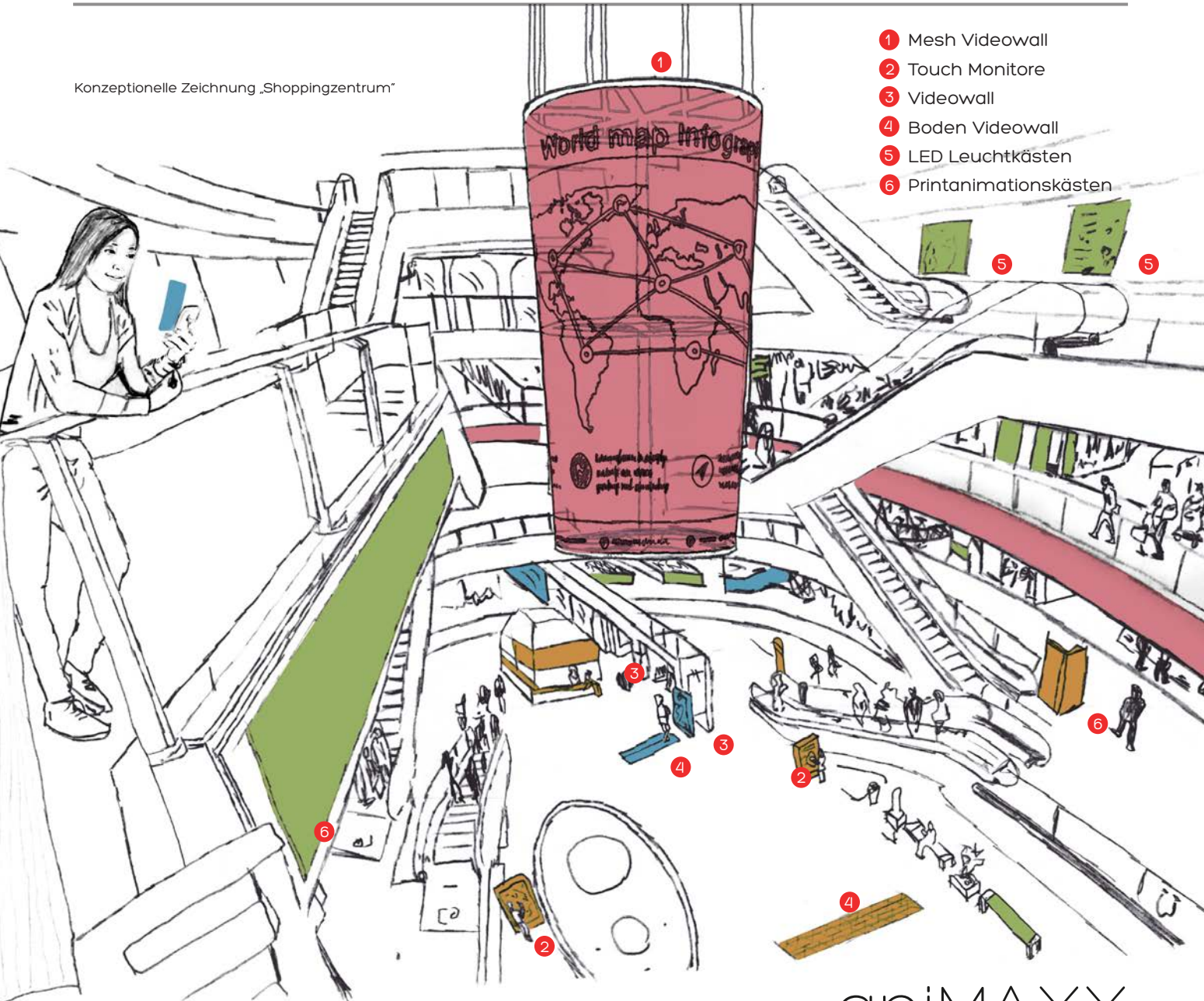
Als Multi-Channel-Unternehmen setzen wir Sie und Ihr Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung digital und animiert in Szene. Unsere intelligenten Display-Technologien und das Advertising-Net helfen Ihnen bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsziele. Gemeinsam schaffen wir Platz für Ihre Botschaft

und sprechen so alle für Sie relevanten Zielgruppen an. Profitieren Sie von unseren Kernkompetenzen aus den Bereichen Sales, Innen- und Außenarchitektur, PoS-Design, Events, Messen und Kultur sowie Information, Organisation und Imagebranding.



Einsatzmöglichkeiten I

Konzeptionelle Zeichnung „Shoppingzentrum“



- 1 Mesh Videowall
- 2 Touch Monitore
- 3 Videowall
- 4 Boden Videowall
- 5 LED Leuchtkästen
- 6 Printanimationskästen

Wir verbinden Ihre Idee ...

... mit unseren unterschiedlichen Display-Typen in einem speziell auf Sie und Ihre Anforderungen zugeschnittenem Konzept. Dabei entscheiden Sie, wie intuitiv, interaktiv und intelligent unsere Displays Sie bei Ihren Werbebotschaften unterstützen sollen. Die Kombinationsmöglichkeiten unserer Display-Typen unter Beachtung der vier Kommunikationspunkte sind immens.

Hier skizziert: ein einzigartiges Shopping-Erlebnis. Stationäre Einzelhändler haben es in Zeiten des zunehmenden Onlinehandels nicht leicht. Das Kaufverhalten der Kunden hat sich dramatisch verändert. Eine kostenlose Beratung nimmt jeder gerne mit. Ein Kauf bleibt meist aus. Umso wichtiger und lohnenswerter ist es einzigartig Shopping-Erlebnisse zu erschaffen, um Kunden einen Grund zu liefern diese „echten“ Einkaufsläden weiterhin zu besuchen und dort Umsatz zu generieren.

Der heutige Kunde will entertaint werden, wie auf Videoplattformen und smart zwischen Produkten vergleichen können, wie in einer Suchmaschine. Digitale Visualisierungstechnologien liefern diese Bausteine, um das bisherige Shopping-Erlebnis in etwas Neues und Aufregendes zu verwandeln. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Kunde sich im Shop oder davor befindet. Eine Verlagerung vom klassischen PoS hin zu einem digitalen PoS mit interaktiven Bildschirmen, großen Displays und ansprechenden Video-Inhalten ist somit der richtige Schritt zur Steigerung der Markenbekanntheit und Kundenbindung.



Intelligente, interaktive Bewegtbildsysteme als Gesamtkonzept.

Heutzutage steht im Marketing oft die Frage im Raum, wie die Aufmerksamkeit von Kunden gewonnen und zeitgleich die gewünschte Botschaft des Unternehmens übermittelt werden kann. Mit Animaxx haben kreative Köpfe nun ein leistungsfähiges Werkzeug in den Händen, mit der Ihre Botschaften garantiert ankommen.

animAXX versteht sich als „alles aus einer Hand“-Technologie und liefert so hochwertige und digitale Präsentationsmedien mit äußerst bedienerfreundlichem Content-Management-System (CMS) für kreative Köpfe und Unternehmen, welche sich im digitalen Zeitalter behaupten und neu platzieren wollen.

Das klingt zum Anfang ziemlich komplex. Im Grunde versteht sich das Gesamtkonzept als einheitliche Lösung aller Fragen, welche im Laufe einer Projektplanung anfallen. Wie gestaltet sich beispielsweise ein Point of Sale? Welche Möglichkeiten haben Kreative bei der Nutzung von digitalen Werbeflächen? Wie können diese interaktiv miteinander vernetzt und vom Kunden genutzt werden? Wie können wertvolle Kundendaten erfasst und verarbeitet werden?

Unser komplettes Portfolio an Display-Technologien gruppiert sich in 4 Punkte (s. rechts). Dabei geht es nicht nur um den Stand-Alone-Einsatz. Der Clou: Wir kombinieren alle Display-Typen miteinander. Werben Sie auf einer Videowall und lassen den Kunden über ein integriertes Touch-Display einen Kauf tätigen. Lassen Sie Kunden Displays selbst steuern. Leiten Sie durch ein Krankenhaus oder Museum über Monitorstelen und geben Sie dem Betrachter einen Wegweiser mit auf das Smartphone. Selbstverständlich in der richtigen Sprache.

Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaften nicht einem breit gefächerten Publikum. Sprechen Sie ihre Kunden gezielter an. Nehmen Sie Streuverluste nicht in Kauf.

All diese Fragen beantwortet SOMMER mit animAXX. Dabei unterteilt sich animAXX in 4 Hauptbereiche:

- + animAXX Indoor-Hardware
- + Ansteuerung
- + animAXX Outdoor-Hardware
- + Software & Content

animAXX Indoor und Outdoor unterteilt sich weiter in Printanimation/Spanntuchtechnik, Videowalls und Monitore/Stelen. Diese können mit einem Advertising-Netzwerk in Form eines CMS einzeln oder vereint, zentral oder dezentral betrieben, über das Internet vernetzt, und von Kunden interaktiv genutzt werden.

Durch das heutigen „Internet der Dinge“ wird alles interaktiver und bewegter. So machen auch wir einzelne Displays interaktiver und bewegter. Weg von starren Präsentationen - hin zu in unseren Ad-Net integrierte Lösungen. Zudem sinnvoll platziert in Ihrer Infrastruktur. Sie entscheiden dabei, zu wieviel Prozent die einzelnen Displays in das Ad-Net integriert werden. Die Grundgedanken bei der Entwicklung eines Gesamtkonzeptes sind vier allumfassende Punkte, welche zur Optimierung Ihrer Ziele genutzt werden.



Teilnehmen & interagieren

Durch die Interaktion des Betrachters werden Daten übermittelt, sodass die Inhalte der Systeme aktiv und passiv vom Betrachter mitbestimmt werden können. Zeitgleich kann der Betrachter die Interaktion und die Inhalte auf sein Smartphone mitnehmen, teilen und mit einem Kauf die Interaktion abschließen.

Leiten & informieren

Das Display zeigt Informationen, welche den Betrachter interessieren könnten. Dieser schenkt dem Display seine Aufmerksamkeit, erhöht die Interaktionsspanne und übermittelt wertvolle Informationen zu Kaufentscheidungen und eigenen Interessen. Diese werden verwertet und in Form von Media-Assets ausgegeben. Beispielsweise Fahrpläne von Zügen oder Bussen, aber auch Wegweiser in Krankenhäusern, auf Messen oder in Einkaufszentren und Wettervorhersagen, aktuelle Nachrichten, Zeit und vieles mehr.

Fesseln & beeindrucken

Über große und beeindruckend-visuelle Darstellungen auf den Displays übermitteln Sie Informationen an die Betrachter. Lassen Sie die Betrachter an der Darstellung teilhaben, indem Sie über Knöpfe, Sensoren oder Touchinteraktionen Inhalte verändern können. Hohe Helligkeit und satte Farben unterstützen Sie dabei und machen Ihre Bilder lebendiger. Geben Sie so die richtige Würze in Ihre Werbebotschaft.

Bewerben & anbieten

Nutzen Sie unsere Displays, um besser mit Ihren Kunden zu kommunizieren. Platzieren Sie ihre Message am richtigen Ort und zur richtigen Zeit. Erhöhen Sie den Wow-Faktor durch die freien Kombinationen aller unserer Displays zueinander. 4x6 Meter Videowall mit integrierten 50" Touch-Displays und vollkommen synchronen Bildinhalten? Kein Problem. Es geht um Ihre Kampagnenreichweite.

Einsatzmöglichkeiten II

Alle Augen auf ...

... Ihre zu übermittelnde Nachricht. Jeder kennt es: bereits beim morgendlichen Blick aufs Smartphone werden wir Werbung ausgesetzt. Spätestens beim Verlassen des Hauses kommen wir nicht ohne Blicke auf analoge Werbeplakate aus. Ein vor sich hin wechselndes Rollbanner wird nur noch subjektiv wahrgenommen.

Digitale Werbung bietet die Möglichkeit, die Aufmerksamkeit des Menschen außerhalb seines Zuhauses zu erlangen, nämlich genau dort, wo sich dieser gerade befindet: Auf der Arbeit, in der Schule, in Geschäften, in Sportstudios, Krankenhäusern, etc. Genau dort setzen wir an.

Mit unseren unterschiedlichen Display-Typen und unserem Content-Management-System können Sie aus der Ferne Ihre Werbemaßnahmen dezentral steuern und synchronisieren. Dabei entscheiden Sie, wie intuitiv, interaktiv und intelligent unsere Displays Sie bei Ihren Werbebotschaften unterstützen sollen.

Hier: eine Smart-City. Der einzigartige Content-Mix gibt neben Einzelhändlern auch einer Stadt die Möglichkeit Touristen über einen interaktiven Wegweiser zu leiten. So verpasst der Tourist keine Attraktion Ihrer Stadt. Gleichzeitig können Sie interaktive Werbeflächen auf dem Online-wegweiser als Umsatzträger und Einnahmequelle nutzen. Kombinieren Sie diese Variante mit interaktiven Erklär-Displays vor jedem Wahrzeichen. Unsere speziell für den Außenbereich geeigneten Display- und Misch-Typen (frei kombinierbare Videowalls, Printanimationen und Displays) bieten Ihnen eine kreative Leinwand, um den Erfolgs-grad ihrer Kampagne zu verbessern und sich durch ein höheres Maß an Betrachterinteraktion von der Konkurrenz abzuheben.

Dialog über alle Kanäle

Der Kunde von heute erwartet bei der Fülle an Kommunikationsmöglichkeiten interaktive Erlebnisse wohin er auch geht. Die bestmögliche Präsentation von Marken vor Ort spielt also eine große Rolle, denn Sie müssen die Kunden genau dort abholen, wo simples „Onlineshopping“ aufhört.

Kennen Sie noch jemanden ohne Smartphone? Viele Kunden, egal welcher Altersstufe, nutzen heutzutage unterwegs ihr Smartphone. Sich selbst informieren, Preise online vergleichen und Produktrezensionen lesen gehören bei einem Besuch am PoS schon fast zum Standardrepertoire des Kunden. Warum also nicht mit dieser Kundschaft interagieren? Nicht über Flyer oder andere Printmedien sondern über unsere Displays direkt auf die Smartphones der Kunden. Ein Wegweiser als mitnehmbares Media-Asset oder der neue Imagefilm einer Marke zum Ansehen für Zuhause? So halten Sie die Spannung auch nach dem Besuch des Kunden an Ihrem PoS weiterhin aufrecht.

animAXX



- 1 LED Mesh
- 2 Videowall
- 3 Monitor portrait
- 4 Monitor landscape
- 5 LED Leuchtkasten

- 1 LED Mesh
- 2 Videowall
- 3 Monitor portrait
- 4 Monitor landscape
- 5 LED Leuchtkasten
- 6 Printanimation

Konzeptionelle Zeichnung „Intelligente Stadt“



SOMMER GmbH

Eisenbahnstraße 20
D-49176 Hilter

Telefon +49(0)5424 / 22 12-0
Telefax +49(0)5424 / 22 12-12

info@sommer-gmbh.de

www.animaxx.de
www.sommer-gmbh.de

Stand 09/2017