



## SOFTWARE + CONTENT



mehr Info's unter  
[www.animaxx.de](http://www.animaxx.de)



Info's unter [www.animaxx.de](http://www.animaxx.de)



YouTube/SOMMER GmbH

# Software und Content

---

## Im Detail: Contenta 400

Eine hochentwickelte Display-Technologie ist nur so gut wie die Software im Hintergrund. Contenta 400 ist das Stichwort. Mit unserer Content-Management-Software Contenta 400 können Sie jede Art von Display völlig auflösungsunabhängig steuern. Auch hier entscheiden Sie, wie intuitiv, interaktiv und intelligent jedes einzelne Display sein soll.

## Realisiert wird das über drei Abstufungen:

### Niedrig integrierte Lösung

Über die externe, einfache Contenta-Zusatzsoftware wird ein neuer Content via PC auf einen USB-Stick geladen. Die Zuspieldung der Daten beschränkt sich ausschließlich auf diese Funktion. Der Content muss hier für die jeweiligen Displays vorliegen. Alternativ übernehmen wir die Programmierung und stellen Ihnen den fertigen USB-Stick oder die Datei zur Verfügung. Optional ist mit einer IR-Fernbedienung der Content zu wechseln, wenn mehrere Abspielprogramme zuvor auf den USB-Stick geladen wurden.

### Mittel integrierte Lösung

Über einen analogen Mediaplayer wird neuer Content via USB-Stick zugespielt. Die Zuspieldung der Daten ist hier bedienerfreundlich, wenn der Content zuvor für die jeweiligen Displays vorliegt. Alternativ übernehmen wir die Programmierung und stellen Ihnen diesen Teil zur Verfügung. Über den Mediaplayer kann anschließend der Content für das Singlesystem oder auch Mehrfachssystem verwaltet werden. Im Gegensatz zur hochintegrierten Lösung bechränkt sich der Funktionsumfang nur auf diese Funktion der gezielten Contenteinspielung.

### Hoch integrierte Lösung

Über die speziell angepasste Contenta-Software wird über ein cloudbasiertes System neuer Content via Webbrowser zugespielt. Die Zuspieldung der Daten ist somit sehr bedienerfreundlich und sicher, wenn der Content auch hier für die jeweiligen Displays vorliegt. Alternativ übernehmen wir die Programmierung und stellen Ihnen diesen Teil Online zur Verfügung.

Über den Webbrowser können so alle wichtigen Informationen und Einstellungen verwaltet werden. Dabei ist es dann egal, welche Bildschirm Lösungen zum Tragen kommen. Eine Kombination der völlig unterschiedliche Systeme ist dabei ebenso möglich und wird ergänzt durch zahlreiche Sonderfunktion (Videosynchronisation über alle Display-Systeme framegenau, Barcode- oder QR-Code-Fernsteuerung, Gesichtserkennung, Sensorik, Tastenfunktionen, Kinect, RFID und weitere). Dabei unterstützt die Software auch alle Arten der Kommunikationsumsetzungen inkl. Reporting. Die hardwareseitige Ankopplung der Display's erfolgt über speziell eingebaute Mediaplayer, die auch über weitere Funktionen verfügen (optional mit 3G/4G Anbindung, Wifi-Wlan, separate Fernbedienung für Sonderfunktionen, Zusatzsensoren).

#### Fassen wir zusammen:

- + kreativer Editor zur Erstellung anspruchsvoller Werbebotschaften
- + Zeitplanung der Medien
- + Drag and Drop-Oberfläche und Assistenten vereinfachen die Usability
- + unbeschränkte kreative Designvarianten für eine Vielzahl von Anzeigeformaten, -größen und -ausrichtungen
- + automatischer Austausch Ihrer Inhalte über XML, Excel Dateien, MS Access, ODBC und SQL Datenbanken
- + reporting & Monitoring: Statistiken über Betriebsdauer, Verbindungsstatus und abgespielte Wiedergabelisten
- + integrierte Bildbearbeitungssoftware
- + integrierte Fotolia Bilddatenbank
- + Branchenspezifische Templates
- + Gruppenverwaltung
- + Kioskmode (Tablet)
- + Autostart (Neustart nach Inaktivität, Updateanfragen (Tablet))
- + sperrfunktion für den Home-Button (Tablet)
- + festlegung des Ausgabeformates (Portrait oder Landscape (Tablet))
- + Energiesparmodus (Tablet)



contenta 400

---

## Die Contenta-Cloud

Um Medien dezentral austauschen zu können, nutzen wir heutzutage in der Regel das Internet. In unserem Ad-Net wird das durch den Screen-Editor, der Cloudanwendung von Contenta ermöglicht. Das System ist einfach: Mit dieser bedienerfreundlichen Software können Sie alle wichtigen Informationen und Einstellungen über das Internet via Webbrowser übermitteln. So ist eine Kommunikation über alle Systeme hinweg möglich. Plattformübergreifend, auf unterschiedlichen Endgeräten und durch die cloudbasierte Verwaltung sowohl beim Abspielen als auch Administrieren völlig standortunabhängig und schnell.

Mac OS, SoC, Android, Windows sowie verschiedene Displays? Mit Contenta kein Problem.

Legen Sie fest, wer welche Inhalte bzw. Playlisten bearbeiten darf. Nutzen Sie das umfangreiche Rechte- und Rollensystem für Ihre Filialen und Niederlassungen. So können verschiedene Displays von mehreren Usern betreut und verwaltet werden. Durch die Reporting- und Monitoring-Optionen können Sie unter anderem Ihre Kampagnen zentral auswerten und Ihre Kundendatenanalyse auf ein neues Level heben.

---

## Alles in einer leistungsstarken Software

Die Contenta-Cloud ist ein webbasiertes Content Management System zur Steuerung unserer intelligenten Display-Systeme. Digitale Medien und interaktive Anwendungen können als Playlisten zusammengestellt, verteilt und auf unterschiedlichen Playern mit unterschiedlichen Displaytypen durch unser Ad-Net zeitgesteuert abgespielt werden.

Der Screen-Editor von Contenta ermöglicht eine einfache und schnelle Bearbeitung der Playlisten und einzelnen Displays direkt in jedem Browser. Durch das responsive Webdesign wird auch das Verwalten über mobile Geräte unterstützt. Über Monitoring-Tools lässt sich der Funktionsstatus einzelner Player in Echtzeit überprüfen. Lassen Sie beispielsweise über uns Inhalte in ihr Ad-Net spielen. Ihre EDV verwaltet und überwacht die Player. Das Marketing steuert die Ausgabe oder erzeugt eigene Inhalte. Die Regional- und Filialeiter steuern abschließend die Schaltzeiten einzelner Player. Oder Sie steuern als Eine-Person-Administrator alle diese Aufgaben - schnell, intelligent und interaktiv - über die leistungsstarke Contenta-Software.

### Die wichtigsten Funktionen auf einen Blick:

- + Zeitplanung aller Medien oder ganzer Playlisten
- + Content Aktualisierung - nur geänderte Dateien werden gesendet
- + Überwachung - automatische Überwachung der Laufeigenschaften mit Meldefunktion
- + Gruppenverwaltung - Standorte sind gruppierbar, für jede Gruppe können eigene Playlisten generiert werden
- + Bildschirmaufteilung - Templates können in beliebig viele Präsentationsfenster eingeteilt werden
- + Zugriffsrechte - individuelle Benutzerrechte können für unterschiedliche Playlisten festgelegt werden
- + Ticker - beliebig viele Laufschriften können verwendet und frei formatiert werden
- + Touch-Applikationen - touchfähige Inhalte können über das Portal auch als zip Version verwaltet werden

- + Vorschau - ein separates Vorschaufenster zur Überprüfung, wie der Inhalt auf dem Player aussehen würde
- + Push & Pull - automatischer push an die selektierten Player oder vom Player Abruf der Dateien (Pull)
- + Fotolia - direkte Zugriffsmöglichkeit auf die externe, optionale Bilddatenbank „Fotolia“ - mit über 40 Mio. kostengünstigen, lizenzfreien Bildern, Grafiken und Videos
- + Konvertieren von Flash-Medien - Dynamische Spots, Wetter und Nachrichten werden in Echtzeit in ein Videoformat konvertiert um diese auf Playern anzeigen zu können, die kein Flash unterstützen

### Warum Contenta 400?

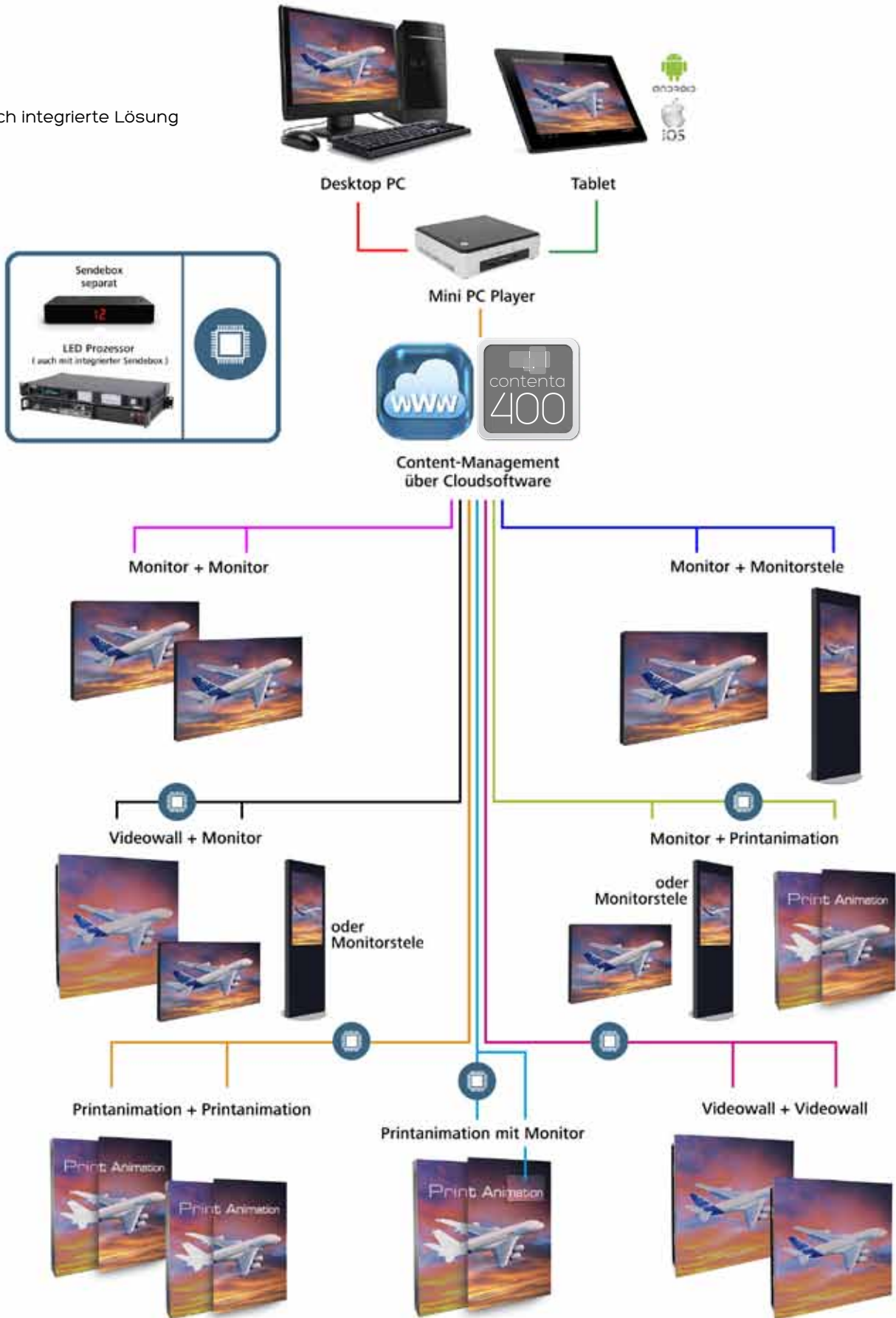
- + einfache und schnelle Installation
- + kostenfreies Wetter und aktuelle Nachrichten
- + RSS Feed und Ticker (Laufschrift)
- + unterschiedliche Playlisten-Verwaltung
- + Zeitsteuerung
- + darstellung von Bildern/Filmen/Webseiten
- + alle Betriebssysteme von einer Plattform steuerbar
- + Reporting und Monitoring
- + erstellung eigener Vorlagen mit dem Screen Editor Master Designer

### Formate:

- + Flash - swf - flv
- + Html - Internetseiten -
- + Bilder (\*.jpg, \*.bmp, \*.png, etc)
- + Filme (mp4, mov, FLV, inkl. Converter für alle Formate)
- + Live-TV (DVB-S, DVB-T, IPTV)
- + RSS News Ticker oder Text
- + Streaming Video Funktion
- + Interaktive Steuerung für Touch
- + Barcode, RFID, Kinect und QR-Code Steuerungen
- + Schnittstelle für externe USB Kamera (Gesichtserkennung)

# Ansteuerung

Hoch integrierte Lösung



# Breit gefächerte Anwendungen

## Geben + nehmen

Es geht längst nicht mehr nur darum zu werben und zu hoffen, dass die Botschaft ankommt. Im digitalen Zeitalter wird analysiert: Kampagnenreichweite, Kundendaten, Kaufinteressen, usw.

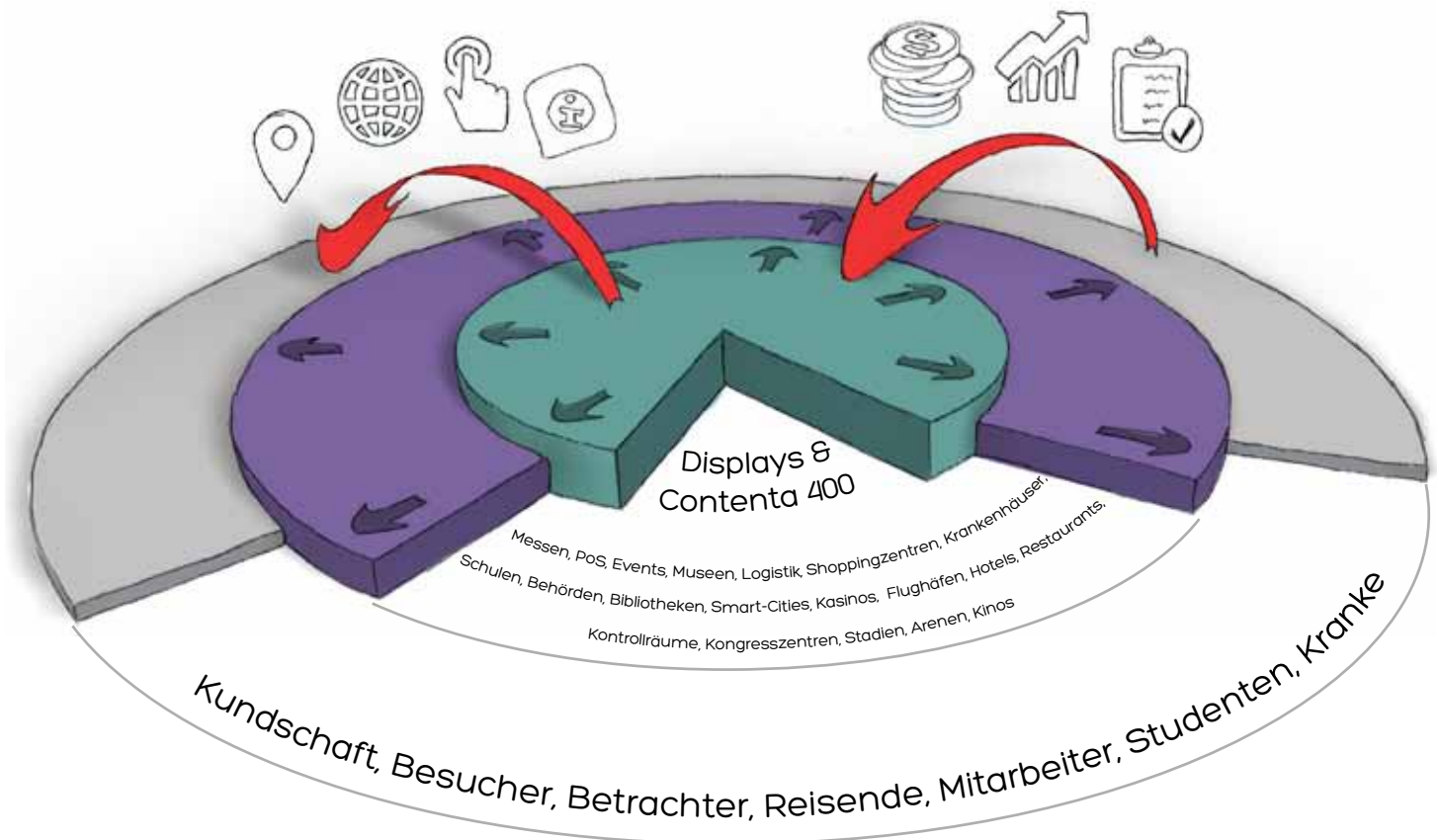
Durch das intelligente, interaktive Bewegtbildkonzept können Sie jedes unserer Displays miteinander kombinieren und für so ziemlich jeden Zweck einsetzen, in welchem Sie etwas mitteilen möchten. Videowalls für Außen- und Inneninstallationen zur Begrüßung und Verringerung der Wartezeiten. Interaktive Wegeleitung bis zur digitalen Ausschilderung von Räumen und Zonen durch Videowall-Bodenmodule. Prozessbezogene Abläufe, Schichtplanungen, Sicherheitshinweise oder auch die Einspielung von Erklärvideos oder Einbauplänen und Anleitungen über hochauflösende Displays.

Etagenpläne oder interaktives Wayfinding über Printanimationen oder digitale Kiosk-Systeme als Webshop auf Tablets oder Stelen innerhalb einer Verkaufsfläche. Sie geben Informationen an die Betrachter, Kunden, Reisenden, Mitarbeiter, Kranke oder Studenten und bekommen Informationen zurück, sobald Interaktion stattfindet. Was interessiert den Betrachter? Welche Artikel werden durch Kunden häufig aufgerufen? Welche Stationen werden in Krankenhäusern und Einkaufszentren bevorzugt angelaufen? Was für Einbaupläne rufen Mitarbeitern häufig auf? Optimieren Sie ihre Kommunikation mit unserem Bewegtbildkonzept animAXX.

## Informieren - Werben - Unterhalten

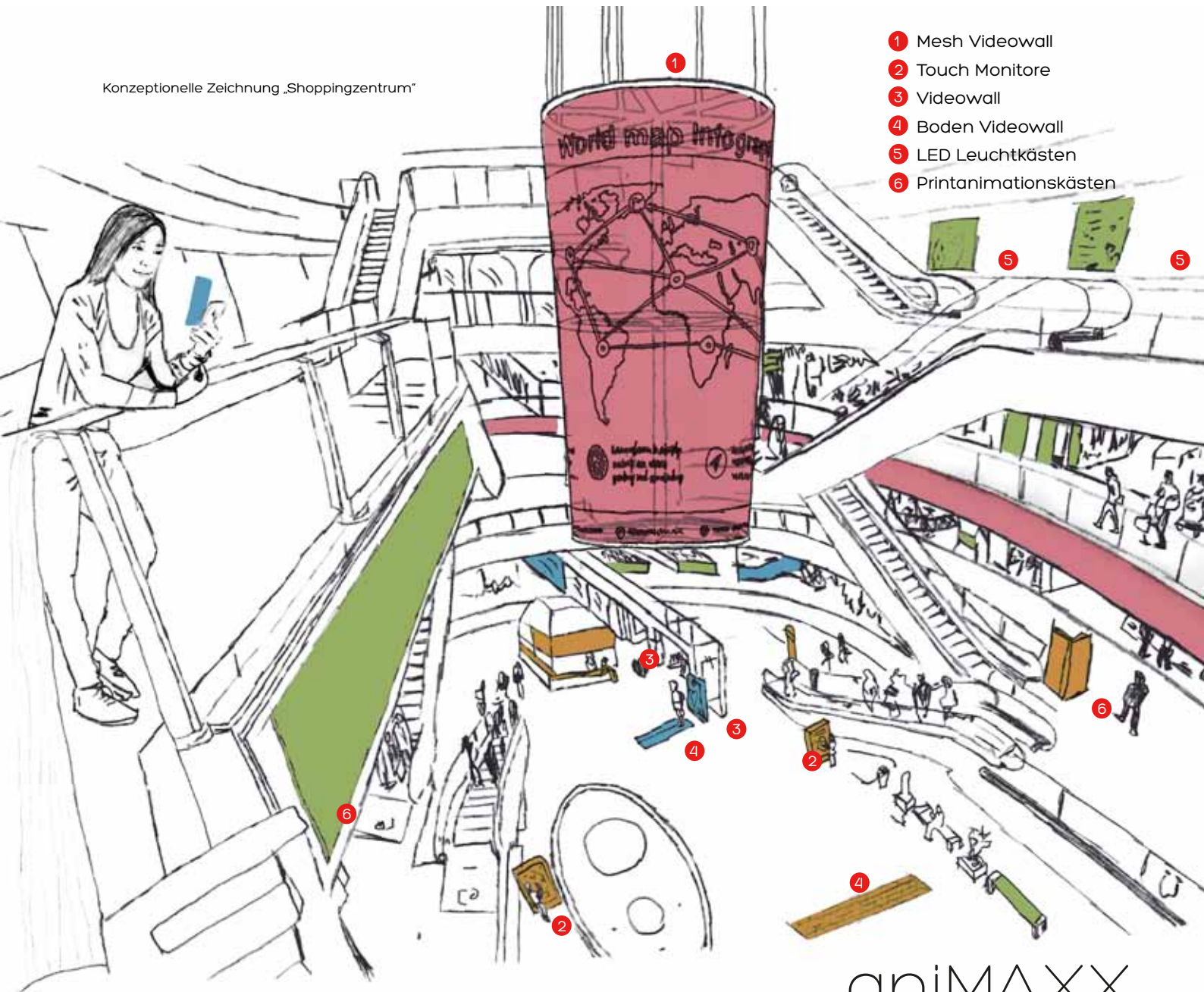
Als Multi-Channel-Unternehmen setzen wir Sie und Ihr Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung digital und animiert in Szene. Unsere intelligenten Display-Technologien und das Advertising-Net helfen Ihnen bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsziele. Gemeinsam schaffen wir Platz für Ihre Botschaft

und sprechen so alle für Sie relevanten Zielgruppen an. Profitieren Sie von unseren Kernkompetenzen aus den Bereichen Sales, Innen- und Außenarchitektur, PoS-Design, Events, Messen und Kultur sowie Information, Organisation und Imagebranding.



# Einsatzmöglichkeiten

Konzeptionelle Zeichnung „Shoppingzentrum“



- 1 Mesh Videowall
- 2 Touch Monitore
- 3 Videowall
- 4 Boden Videowall
- 5 LED Leuchtkästen
- 6 Printanimationskästen

## Wir verbinden Ihre Idee ...

... mit unseren unterschiedlichen Display-Typen in einem speziell auf Sie und Ihre Anforderungen zugeschnittenem Konzept. Dabei entscheiden Sie, wie intuitiv, interaktiv und intelligent unsere Displays Sie bei Ihren Werbebotschaften unterstützen sollen. Die Kombinationsmöglichkeiten unserer Display-Typen unter Beachtung der vier Kommunikationspunkte sind immens.

Hier skizziert: ein einzigartiges Shopping-Erlebnis. Stationäre Einzelhändler haben es in Zeiten des zunehmenden Onlinehandels nicht leicht. Das Kaufverhalten der Kunden hat sich dramatisch verändert. Eine kostenlose Beratung nimmt jeder gerne mit. Ein Kauf bleibt meist aus. Umso wichtiger und lohnenswerter ist es einzigartige Shopping-Erlebnisse zu erschaffen, um Kunden einen Grund zu liefern diese „echten“ Einkaufsläden weiterhin zu besuchen und dort Umsatz zu generieren.

## animAXX

bewerben & anbieten

leiten & informieren

fesseln & beeindrucken

teilnehmen & interagieren

Der heutige Kunde will entertaint werden, wie auf Videoplattformen und smart zwischen Produkten vergleichen können, wie in einer Suchmaschine. Digitale Visualisierungstechnologien liefern diese Bausteine, um das bisherige Shopping-Erlebnis in etwas Neues und Aufregendes zu verwandeln. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Kunde sich im Shop oder davor befindet. Eine Verlagerung vom klassischen PoS hin zu einem digitalen PoS mit interaktiven Bildschirmen, großen Displays und ansprechenden Video-Inhalten ist somit der richtige Schritt zur Steigerung der Markenbekanntheit und Kundenbindung.

---

# Intelligente, interaktive Bewegtbildsysteme als Gesamtkonzept.

Heutzutage steht im Marketing oft die Frage im Raum, wie die Aufmerksamkeit von Kunden gewonnen und zeitgleich die gewünschte Botschaft des Unternehmens übermittelt werden kann. Mit Animaxx haben kreative Köpfe nun ein leistungsfähiges Werkzeug in den Händen, mit der ihre Botschaften garantiert ankommen.

aniMAXX versteht sich als „alles aus einer Hand“-Technologie und liefert so hochwertige und digitale Präsentationsmedien mit äußerst bedienerfreundlichem Content-Management-System (CMS) für kreative Köpfe und Unternehmen, welche sich im digitalen Zeitalter behaupten und neu platzieren wollen.

Das klingt zum Anfang ziemlich komplex. Im Grunde versteht sich das Gesamtkonzept als einheitliche Lösung aller Fragen, welche im Laufe einer Projektplanung anfallen. Wie gestaltet sich beispielsweise ein Point of Sale? Welche Möglichkeiten haben Kreative bei der Nutzung von digitalen Werbeflächen? Wie können diese interaktiv miteinander vernetzt und vom Kunden genutzt werden? Wie können wertvolle Kundendaten erfasst und verarbeitet werden?

Unser komplettes Portfolio an Display-Technologien gruppiert sich in 4 Punkte (s. rechts). Dabei geht es nicht nur um den Stand-Alone-Einsatz. Der Clou: Wir kombinieren alle Display-Typen miteinander. Werben Sie auf einer Videowall und lassen den Kunden über ein integriertes Touch-Display einen Kauf tätigen. Lassen Sie Kunden Displays selbst steuern. Leiten Sie durch ein Krankenhaus oder Museum über Monitorstelen und geben Sie dem Betrachter einen Wegweiser mit auf das Smartphone. Selbstverständlich in der richtigen Sprache.

Präsentieren Sie ihre Werbebotschaften nicht einem breit gefächerten Publikum. Sprechen Sie ihre Kunden gezielter an. Nehmen Sie Streuverluste nicht in Kauf.

## Teilnehmen & interagieren

Durch die Interaktion des Betrachters werden Daten übermittelt, sodass die Inhalte der Systeme aktiv und passiv vom Betrachter mitbestimmt werden können. Zeitgleich kann der Betrachter die Interaktion und die Inhalte auf sein Smartphone mitnehmen, teilen und mit einem Kauf die Interaktion abschließen.

## Leiten & informieren

Das Display zeigt Informationen, welche den Betrachter interessieren könnten. Dieser schenkt dem Display seine Aufmerksamkeit, erhöht die Interaktionsspanne und übermittelt wertvolle Informationen zu Kaufentscheidungen und eigenen Interessen. Diese werden verwertet und in Form von Media-Assets ausgegeben. Beispielsweise Fahrpläne von Zügen oder Bussen, aber auch Wegweiser in Krankenhäusern, auf Messen oder in Einkaufszentren und Wettervorhersagen, aktuelle Nachrichten, Zeit und vieles mehr.

All diese Fragen beantwortet SOMMER mit aniMAXX. Dabei unterteilt sich aniMAXX in 4 Hauptbereiche:

- + aniMAXX Indoor-Hardware
- + Ansteuerung
- + aniMAXX Outdoor-Hardware
- + Software & Content

aniMAXX Indoor und Outdoor unterteilt sich weiter in Printanimation/Spanntuchtechnik, Videowalls und Monitore/Stelen. Diese können mit einem Advertising-Netzwerk in Form eines CMS einzeln oder vereint, zentral oder dezentral betrieben, über das Internet vernetzt, und von Kunden interaktiv genutzt werden.

Durch das heutigen „Internet der Dinge“ wird alles interaktiver und bewegter. So machen auch wir einzelne Displays interaktiver und bewegter. Weg von starren Präsentationen - hin zu in unseren Ad-Net integrierte Lösungen. Zudem sinnvoll platziert in Ihrer Infrastruktur. Sie entscheiden dabei, zu wieviel Prozent die einzelnen Displays in das Ad-Net integriert werden. Die Grundgedanken bei der Entwicklung eines Gesamtkonzeptes sind vier allumfassende Punkte, welche zur Optimierung Ihrer Ziele genutzt werden.



## Fesseln & beeindruckend

Über große und beeindruckend-visuelle Darstellungen auf den Displays übermitteln Sie Informationen an die Betrachter. Lassen Sie die Betrachter an der Darstellung teilhaben, indem Sie über Knöpfe, Sensoren oder Touchinteraktionen Inhalte verändern können. Hohe Helligkeit und satte Farben unterstützen Sie dabei und machen Ihre Bilder lebendiger. Geben Sie so die richtige Würze in Ihre Werbebotschaft.

## Bewerben & anbieten

Nutzen Sie unsere Displays, um besser mit ihren Kunden zu kommunizieren. Platzieren Sie ihre Message am richtigen Ort und zur richtigen Zeit. Erhöhen Sie den Wow-Faktor durch die freien Kombinationen aller unserer Displays zueinander. 4x6 Meter Videowall mit integrierten 50" Touch-Displays und vollkommen synchronen Bildinhalten? Kein Problem. Es geht um Ihre Kampagnenreichweite.



**SOMMER GmbH**

Eisenbahnstraße 20

D-49176 Hilter

Telefon +49 (0) 54 24 / 22 12-0

Telefax +49 (0) 54 24 / 22 12-12

[info@sommer-gmbh.de](mailto:info@sommer-gmbh.de)

[www.animaxx.de](http://www.animaxx.de)

[www.sommer-gmbh.de](http://www.sommer-gmbh.de)

Stand 09/2017